

Boris Gautier
CDI & CDD
Directeur Artistique

84 rue Claude Decaen
75012 Paris
—

+33 (0) 6 61 13 27 61
gautier.boris@gmail.com
www.boriscgautier.fr

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PS Live Aegis Media
Stage DA
Web design
Story Board
Identité visuelle
Publicité
6 mois : avril à sept. 2013

Bon Plan
Stage DA
Web design
Story Board
Identité visuelle
Publicité
3 mois : juin à août 2012

Les Aiguilleurs
Stage DA
Illustration
Publicité
Montage
—
3 mois : janvier à mars 2012

DespaceB
Stage DA
Web design
Identité visuelle
Promotion
2 mois : juin à juillet 2011

A. Schlovsky Groupe M
Stage DA
Web design
Publicité
Story Board
2 mois : oct. à nov. 2010

Première Heure
Stage production
Casting
Budget
Tournage
2 mois : mai à juin 2010

Clients : Renault Trucks, Le Parfait, Hippopotamus, Nivea, Louis Pion, Tuc, Jaguar, Yves Rocher, Interfel, Quinette Gallay, Domino's Pizza, HSBC, Nexity, Carambar, Colgate, Sony Ericsson, H&M, Louboutin...

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Freelance MDA
Direction artistique
Typographie
Identité visuelle
Web design
Illustration
2 ans : depuis juillet 2013
Clients : A3M, ESPN, HDQuali, Paroles de Conso. Musique, production, photographie.

Collectif Mabo Design
Direction artistique
Concept
Photographie
Identité visuelle
Création du collectif en déc. 2014 par Marion Denoual et moi même. L'objectif étant la recherche et l'expérimentation de nouveaux concepts.

Association : Glowbule, vivre avec le cancer
Graphiste
Bénévole
2011 — 2013
« Du Pareil au Même »
Vendeur (job étudiant)
2009 — 2013

COMPÉTENCES

Dessin
Rough et typographie

Bonne maîtrise des logiciels
Illustrator, Photoshop, Indesign.

Langues
Anglais : lu, écrit, parlé
Espagnol : notions

Bonnes notions
Wordpress, Glyphs, AfterEffects, Finalcut, Première, Cinema 4D et les logiciels de bureautique.

FORMATION

École d'art Maryse Eloy
Design graphic intensif
2013 — 2014

ISCOM Paris
MASTER 1
Communication
Marketing & Publicité
2009 — 2013

Le Rebours & Saint Michel de Picpus
Baccalauréat
STG Marketing
1995 — 2009

À PROPOS

Un parcours atypique me permettant une analyse tant stratégique que graphique. Passionné par de nombreux domaines, je suis curieux, impliqué et sociable. J'aime : apprendre, réussir, échanger, voyager, photographier, bien manger, courir.